

ARGENTINA MES A MES

Washington, D.C.
Abril/Mayo 2015

Este boletín destaca distintos aspectos económicos, políticos y sociales de la Argentina, centrándose principalmente en la amplia agenda de cooperación bilateral y multilateral con los Estados Unidos. Con la inclusión de testimonios de primera mano de expertos estadounidenses y argentinos representando al sector público, de los negocios, académico y científico, este boletín explora temas relevantes de interés de tomadores de decisión, inversores e investigadores, entre otros.

La Sra. Estela de Carlotto, Presidenta de Abuelas de Plaza de Mayo, fue galardonada por el Centro para Derechos Civiles y Humanos de Atlanta con el premio "El Poder de Inspirar" ("Power to Inspire") por su incansable trabajo en la defensa de los Derechos Humanos. La Sección "Relaciones Bilaterales" brinda los detalles de su visita a esa ciudad.

En la sección "Cara a Cara, una perspectiva estadounidense sobre la Argentina", Nicolás Ferri, Vicepresidente de Delta para América Latina, México y el Caribe, destaca el crecimiento de la empresa en Argentina durante la década pasada, así como los beneficios de la alianza estratégica con Aerolíneas Argentinas.

Por último, la sección "¿Sabía que ...?" destaca diferentes actividades comerciales y de promoción de inversiones durante 2014, destinadas a desarrollar nuevas oportunidades de negocios en los EE.UU.



RELACIONES BILATERALES

Estela de Carlotto
homenajeadada por el Centro
Nacional de Derechos
Civiles y Humanos en la
ciudad de Atlanta, Georgia



CARA A CARA

Delta celebra 11 años
brindando una experiencia
de viaje realizada a sus
clientes en Argentina



¿SABÍA QUE...?

Promoción Comercial:
Abriendo oportunidades
de negocios en los EE.UU.



Los días 5 y 6 de mayo de 2015, tuvo lugar el encuentro organizado por el Centro de Derechos Civiles y Humanos en la emblemática ciudad de Atlanta, cuna de Martin Luther King Jr. y del movimiento no violento por la igualdad de los derechos civiles que sacudieron el modelo de segregación racial de los Estados Unidos. En este contexto, la Presidenta de la Asociación Civil Abuelas de Plaza de Mayo, Sra. Estela Barnes de Carlotto, participó de un acto en el que se reemplazó la placa que acompaña su retrato, donde antes figuraba la búsqueda de su nieto, con una que señala el reencuentro en agosto de 2014 con Ignacio Guido. Esta imagen de Estela de Carlotto forma parte del grupo de 7 retratos de referentes internacionales en materia de lucha por los derechos humanos, como Nelson Mandela, Mahatma Gandhi, Martin Luther King Jr. y Eleanor Roosevelt, en exhibición en una de las galerías del Centro desde la inauguración de su nueva sede en junio de 2014. Al día siguiente, 6 de mayo, la Sra. de Carlotto recibió una distinción en reconocimiento y agradecimiento por su incansable labor en pos de la defensa de los Derechos Humanos. El Diputado Nacional Remo Carlotto, la Embajadora Cecilia Nahón y el Cónsul General José Flores Velasco, participaron de la ceremonia.

Al recibir el premio junto a otros cuatro galardonados, entre quienes se encontraba la Sra. Kerry Kennedy, actual presidenta del Centro de Derechos Civiles y Humanos que lleva el nombre de Robert Kennedy en memoria de su padre, la Sra. de Carlotto agradeció el honor que se le brindaba a las Abuelas al incorporar su lucha en "una lista tan extraordinaria de personas y líderes que han marcado la historia de este planeta". Recordó que "la Argentina sufrió la dictadura más cruel de América Latina entre 1976 y 1983" cuando "decenas de miles de personas fueron secuestradas, asesinadas, torturadas, desaparecidas" y donde hubo más de "500 niños nacidos en cautiverio [los cuales fueron] apropiados ilegalmente y privados de su identidad por décadas". En este sentido, la Sra. de Carlotto

Estela de Carlotto homenajeada por el Centro Nacional de Derechos Civiles y Humanos en la ciudad de Atlanta, Georgia



Estela Barnes de Carlotto, galardonada por el Centro por los Derechos Civiles y Humanos de Atlanta por su infatigable lucha por los derechos humanos en la Argentina y en el mundo en compañía de la Embajadora Cecilia Nahón y el Cónsul General José Flores Velasco.

celebró la transformación señalando que "desde que recuperamos la democracia hace más de 30 años, hoy hemos logrado erradicar la impunidad por aquellas atrocidades" y rescatando que se han "recuperado 116 nietos" y que "los centros clandestinos de tortura y muerte hoy son espacios de memoria y promoción de derechos humanos [...] con la voluntad política de los Presidentes Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner" Por ello, "Hoy podemos decir por primera vez que Verdad, Memoria Justicia y Reparación son los pilares que nos sostienen como país y nos distinguen en el mundo."

Así, la Sra. de Carlotto concluyó que "Cada país tiene su lugar en el mundo. Y el de la Argentina está muy claro: nuestro lugar es mostrar que sin venganza, en paz y sin dejar de luchar se puede construir una sociedad mejor para nuestros hijos, aún saliendo de las peores tragedias. Mi lucha, la lucha de todas las Abuelas de Plaza de Mayo, es la lucha de todos los que quieren un mundo más justo y solidario."

Luego de acompañar a la Sra. de Carlotto y al Diputado Remo Carlotto en la ceremonia en que se distinguió también a otros cuatro referentes locales—todos ellos ejemplos de vida en su compromiso con la defensa, el apoyo y la promoción de los derechos humanos—la Embajadora Cecilia Nahón brindó una entrevista radial en vivo para WABE, la estación local de la Radio Pública Nacional (NPR). En su transcurso, destacó la labor de las Abuelas de Plaza de Mayo para la localización y regreso de los nietos desaparecidos a sus legítimas familias y la recuperación de la identidad, señalando la creación de un banco de ADN para el cruce de información genética. "Estela de Carlotto y la organización que lidera son un símbolo mundial de la lucha por la Memoria, la Verdad y la Justicia y que, junto al compromiso asumido por el Gobierno desde 2003, han contribuido a construir una defensa, fortalecimiento y respeto de los derechos humanos, del derecho a la identidad y de la lucha contra la impunidad", manifestó Nahón.

Delta celebra 11 años brindando una experiencia de viaje realizada a sus clientes en Argentina

CARA A CARA



Nicolás Ferri

Vicepresidente de Delta para América Latina, México y el Caribe



Delta Boeing 767.

Con su red mundial de liderazgo en la industria, Delta Air Lines presta servicios a más de 165 millones de pasajeros cada año. La flota de Delta y Delta Connection en su conjunto vuela a 322 destinos en 59 países, en seis continentes. Con sede en Atlanta, Delta cuenta con 80.000 empleados en todo el mundo y en sus operaciones utiliza una flota de más de 700 aeronaves.

En mayo pasado, Delta celebró sus primeros 11 años brindando una experiencia de viaje realizada a sus clientes en Argentina. Este aniversario de servicios ininterrumpidos en Buenos Aires es una muestra del crecimiento sostenido de la aerolínea en el mercado, lo que se evidencia sobre todo en el aumento en el número de pasajeros que prefieren la experiencia de viajar con Delta, así como de los beneficios que provienen de su alianza estratégica con Aerolíneas Argentinas.

Esta alianza es apenas un ejemplo del crecimiento de la línea aérea en América Latina, gracias a las fuertes alianzas con líneas regionales clave. Delta y Aerolíneas Argentinas ofrecen beneficios recíprocos a sus viajeros frecuentes, como permitir a los miembros de los programas Delta Sky Miles y Aerolíneas Argentinas Plus acumular y canjear

“Estamos orgullosos de celebrar 11 años de servicio, y nos complace reforzar nuestra posición en el mercado. Hemos trabajado para convertirnos en la mejor línea estadounidense en América Latina, y nuestro crecimiento en Argentina refleja el apoyo brindado por nuestros clientes en este objetivo. Continuaremos aprovechando las fortalezas de nuestra alianza con Aerolíneas Argentinas para ofrecer los mayores beneficios a nuestros clientes actuales y futuros”.

millas en la red combinada. Aerolíneas Argentinas fue la primera línea aérea sudamericana de la alianza mundial Sky Team de Delta, y es una parte fundamental de su estrategia de ofrecer a los clientes una amplia red internacional.

Delta conecta a Buenos Aires con Atlanta, con un vuelo diario sin escalas. Como parte del compromiso de Delta de mejorar la experiencia de sus clientes, tanto durante el vuelo como en tierra, Delta hizo una importante inversión en el aeropuerto internacional Hartsfield-Jackson de Atlanta, al construir una nueva terminal internacional, que se inauguró en la primavera de 2012, y cuenta con señalización completa en español.

Además de lo mencionado, recientemente Delta anunció una mejora significativa en sus vuelos entre Buenos Aires y Atlanta, con el lanzamiento de asientos-cama y con acceso directo al pasillo en la cabina BusinessElite. Asimismo, la aerolínea ahora entrega nuevos estuches para mayor confort de los pasajeros, entre otras cosas, en la cabina Turística en los vuelos hacia y desde Argentina. Estas mejoras en el producto son el resultado de miles de millones de dólares invertidos por Delta en los últimos años en productos, terminales y servicios, todo ello con el fin de ofrecer una mejor experiencia de viaje, tanto para pasajeros de negocios como de placer.

¿SABÍA QUE...?

Argentina: Abriendo oportunidades de negocios en EE.UU.



AID & International Development Forum, Washington Convention Center.

1

Como parte del programa creado por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Fundación ExportAr, la Embajada y los seis Consulados en los EE.UU. (Atlanta, Chicago, Houston, Los Ángeles, Miami y Nueva York), organizaron 140 actividades de promoción comercial e inversiones durante 2014, incluyendo la coordinación de agendas de negocios, la participación en ferias, catas de vino, organización de misiones comerciales y de eventos para propiciar vínculos, y suministro de perfiles de mercado y trabajos de investigación.

2

Argentina patrocinó la participación de más de 300 empresas nacionales en 41 ferias y exhibiciones comerciales en EE.UU., es decir, un promedio de más de tres eventos al mes, lo que les permitió promover sus productos y servicios, obtener conocimientos de primera mano sobre el sector, establecer contactos con clientes potenciales, e informarse de las tendencias y los desarrollos recientes de industrias clave.

3

Nuestros pabellones nacionales ofrecieron más de 11.840 pies cuadrados de espacio para exposiciones dotadas de instalaciones para proyecciones, servicios de Internet, salas de reuniones, servicios de traducción, inteligencia de mercados, apoyo logístico, así como asistencia en el lugar. También se organizaron reuniones y visitas externas con potenciales clientes.

4

Nuestra participación en las ferias comerciales se orientó hacia los siguientes sectores: industrias creativas (26%); alimentos y bebidas (23%); energía (11%); tecnología y software (11%); maquinaria y equipo (11%); servicios en turismo médico y sector educativo (6%), embalajes y envasados (6%) y marcas propias (6%).

5

A través de estas actividades, las empresas argentinas tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos a más de un millón de participantes estadounidenses e internacionales, incluidos propietarios, gerentes ejecutivos de compras, compradores y otros encargados de la toma de decisiones comerciales, en 22 ciudades importantes de EE.UU. como Miami, Boston, Nueva York, San Francisco, Los Ángeles, Chicago, Las Vegas, Atlanta, Anaheim, Baltimore, Houston, Austin, e Indianápolis, por citar sólo algunas.



ARGENTINA
MES A MES

Contacto

1600 New Hampshire Ave. NW
Washington, DC 20009
202.238.6401

newsletter@embassyofargentina.us

www.embassyofargentina.us

Follow us: @ARGembassyinUSA

